

各位合作伙伴：

目前腾讯 AMS-ADX 的 RTB 模式，已经完成融合升级，原 OMG-RTB 与原广点通-RTB 已完成账户和计费模式的打通。

融合升级针对原 OMG-DSP 和原广点通-DSP 带来的变化不同，下文会分别阐述。

- **共性变化项：视频前贴片 RTB 恢复投放**

- 本次升级一期仅支持腾讯视频 APP 前贴片投放
- 前贴片 RTB 的对接方式为基础 API 与实时协议接口，详见 wiki 中【PDB/PD/前贴片 RTB 适用】部分。

- **针对原 OMG-DSP 变化项**

- RTB 计费模式升级为**预充值，实时扣费**模式，DSP 可以在腾讯广告服务商管理系统(<https://e.qq.com/ads/>)进行充值及其他操作
- ADX 现已为各 DSP 在服务商管理系统中建立了账户，无需重新开户
- 登录服务商所需的 QQ 号，前期已线下和各位收集过，使用对应 QQ 登录即可
- 前贴片 RTB 所需协议与暂停投放前略有变化，详见《腾讯 AMS-ADX 协议 2019》

- **针对原广点通-DSP 变化项**

- 除前贴片资源外，对接协议、广告资源资源、充值方式均无变化
- 服务商平台中增加【程序化广告交易平台】跳转入口，为 DSP 使用的可视化程序化广告运营平台
- 程序化广告运营平台中除账户信息外，各项操作/查看项暂时仅适用于使用前贴片协议对接的资源，逐步扩展中