

一 协议接口修改点

不再单独提供播放形式 (display_type), 必须且只能根据 deal_id 区分广告位和播放形式

二 DSP 必须支持处理备选订单

1. 备选订单字段名称 : deals

即 repeated string dealids = 16;

2. 媒体要求 : DSP 必须具备处理备选订单 (deals) 的能力。针对每个曝光请求, 实际是
否需要处理, 视具体情况而定
3. 处理流程 : DSP 首先决策是否选择主选订单 (deal), 若选择, 则正确回复后流程结束,
无需处理备选订单; 若不选择主选订单, 则按备选订单的次序依次进行处理, 直至选择
一个备选订单, 或处理完所有备选订单但都不选择
4. 特别说明 : 一次请求包含多个曝光机会, 每个曝光机会包含 1 个主选订单和多个备选订
单, DSP 必须处理所有曝光机会的所有主选和备选订单

三 推送量统计规则

1. 若 DSP 在 N 个备选订单中选择第 M 个, 则第 1 ~ M 个订单都记一次推送量
2. 若 DSP 对 N 个备选订单全部回退, 则 N 个订单都记一次推送量