




# 品牌程序化投放配置指引





---

腾讯AMS广告平台产品部



# 目录

## CONTENTS

-  产品平台简介 .....
-  操作配置指引 .....
-  查看投放报表 .....
-  运营分析工具 .....



产品简介平台

01



# 腾讯ADX 支持PDB/PD/RTB多种交易模式

## 腾讯ADX

## 交易模式

## 资源锁定方式

## 定价方式

## 广告投放方式

### Tencent PMP

投放前需提前配置Deal ID

Programmatic Direct Buying  
(PDB)  
保价保量

Preferred Deal  
(PD)  
保价不保量

### Tencent RTB

RTB  
公开竞价



预先询量并锁定库存



预先询量 但不锁定库存



不锁定库存



以固定价格预售



以固定价格预售



自动化竞价



媒体按照1:N的比例推送广告请求, 广告主挑选符合条件的展示



不受限制的资源查看比例供广告主挑选。购买量灵活



所有广告主

**Deal ID操作配置指引**

**02**



# 01 查看投放排期

投放信息				
账号状态:正常	在投客户数:6个	在投排期数:7个	在投订单数:17个	

未来7天投放列表				
排期编码	排期名称	排期时间	客户名称	查看
[模糊]	[模糊]	2018-03-16~2018-04-30	[模糊]	<a href="#">查看详情</a>
[模糊]	[模糊]	2018-03-19~2018-04-30	[模糊]	<a href="#">查看详情</a>

每页显示:  共2条记录

登录腾讯ADX ( [adx.qq.com](http://adx.qq.com) ) , 首页可查看未来7天投放列表

\* 开始投放期前, 请确认DSP账号状态为正常

查看投放排期

配置Deal ID

上传素材

同步审核状态

确认配置完成



# 01 查看投放排期

☰ 列表 📅 日历

今天 < > 2018年3月

星期日	星期一	星期二	星期三	星期四	星期五	星期六
25	26	27	28	1	2	3
4	5					

☰ 列表 📅 日历

**查询条件**

排期编码:   
客户名称:   
排期时间: 全部  
查询 重置

**排期列表**

排期编码	排期名称	客户名称	投放日期	操作
██████	██████	广平产品测试帐号_产品逻辑_品牌	2018-01-24~2018-03-09	<a href="#">查看详情</a> <a href="#">流量报表</a>
██████	██████████████████	██████████████████	2018-01-12~2018-01-31	<a href="#">查看详情</a> <a href="#">流量报表</a>
██████	██████████████████	██████████████████	2017-12-22~2017-12-31	<a href="#">查看详情</a> <a href="#">流量报表</a>
██████	██████	广平产品测试帐号_产品逻辑_品牌	2017-10-24~2017-12-31	<a href="#">查看详情</a> <a href="#">流量报表</a>
██████	██████████████████	广平视频功能测试专用_品牌	2016-05-31~2016-09-09	<a href="#">查看详情</a> <a href="#">流量报表</a>

每页显示: 20条 共5条记录

进入数据报表-投放计划管理，可按列表和日历两种方式查看投放排期，点击排期号或查看详情，即可查看排期明细

查看投放排期

配置Deal ID

上传素材

同步审核状态

确认配置完成



## 02 配置Deal ID

点击查看详情-排期明细管理，即可查看各排期Deal ID、定向条件、广告位等明细信息

收到Deal ID、将Deal ID配置到系统中

### 查询条件

排期编码:  Deal ID:  订单状态:

客户名称:  广告位:

计价模式:  排期时间:

### 排期列表

排期编码	排期名称	客户名称	广告位名称	广告形式	Deal ID	计价模式	推送倍数	定向条件	投放日期	状态	操作
[模糊]	[模糊]	广平产品测试帐号-产品逻辑_品牌	腾讯视频APP-Phone版-闪屏广告	腾讯视频APP-Phone版-闪屏-动态视频 (2017)	4378906	CPM	1.00	地区=无锡市	2018-02-02,2018-02-05	投放结束	<a href="#">投放报表</a>
[模糊]	[模糊]	广平产品测试帐号-产品逻辑_品牌	腾讯视频APP-Phone版-闪屏广告	腾讯视频APP-Phone版-闪屏-静态展示 (2017)	4502800	CPM	1.00	地区=苏州市	2018-03-06~2018-03-07	投放结束	<a href="#">投放报表</a>

查看投放排期

配置Deal ID

上传素材

同步审核状态

确认配置完成



## 03 上传素材

上传素材前，须先获取投放客户名称，PDB/PD无需上传客户，可直接在客户管理-客户资质管理，查看客户名称或通过API接口：[advertiser/list](#) 获取

**查询条件**

客户名称:  客户类别:  注册日期:

审核状态:  黑名单:

**资质审核客户信息表** [切换到旧版本](#)

客户名称	客户网址	客户行业	基本资质	投放资质	QQ	注册时间	最后修改日期	审核状态	黑名单
广平产品测试帐号-产品逻辑_品牌	--	其他类	0个附件	0个附件	0	2017-10-24 10:44:58	2018-01-24 16:31:07	通过	否
	--	服饰类	0个附件	0个附件	0	2017-12-22 14:22:22	2017-12-22 14:36:43	通过	否
广平视频功能测试专用_品牌	--	金融服务类	0个附件	0个附件	0	2016-05-31 14:26:36	2016-05-31 14:39:11	通过	否

每页显示:  共3条记录

获取客户名称后，将投放创意上传至该客户名下，等待腾讯工作人员审核。在素材管理-素材列表中，可预览已上传的素材。  
注：素材上传后，系统会通知相关审核人员进行审核，工作时间无需催审，审核时间：9:00-18:00。如遇紧急情况，请联系腾讯运营人员。

查看投放排期

配置Deal ID

上传素材

同步审核状态

确认配置完成



## 04 同步审核状态

**查询条件**

投放日期:  广告ID:  广告状态:

客户名称:  广告形式名称:

**广告列表** [切换到旧版本](#)

广告ID	素材标识	素材	客户名称	广告形式	有效期	状态	修改时间
<a href="#">20185</a>		广平产品测试帐号-产品逻辑_品牌		腾讯视频APP-Phone版-闪屏-静态展示(2017)	2018-03-06~2018-06-06	<a href="#">审核通过</a>	2018-03-06 17:35:32
<a href="#">20184</a>		广平产品测试帐号-产品逻辑_品牌		腾讯视频APP-Phone版-闪屏-静态展示(2017)	2018-03-06~2018-06-06	<a href="#">审核通过</a>	2018-03-06 17:35:38
<a href="#">20182</a>		广平产品测试帐号-产品逻辑_品牌		新闻客户端-闪屏-纯静态展示全屏点击-外链(2017)	2018-03-06~2018-06-06	<a href="#">审核未通过</a>	2018-03-06 16:10:28
<a href="#">20155</a>		广平产品测试帐号-产品逻辑_品牌		新闻客户端-闪屏-纯静态展示全屏点击-外链(2017)	2018-02-05~2018-05-05	<a href="#">审核未通过</a>	2018-02-05 12:37:52

进入素材管理-素材列表，可查看素材的审核状态和审核意见 或通过API接口：[adcreative/list](#) 也可查看素材的审核状态及审核意见。  
注：若投放过程中修改监测地址不会影响已通过的素材，修改素材落地页则会触发素材重审。

查看投放排期

配置Deal ID

上传素材

同步审核状态

确认配置完成



## 05 确认配置完成

### 查询条件

排期编码:  Deal ID:  订单状态:

客户名称:  广告位:

计价模式:  排期时间:

### 排期列表

排期编码	排期名称	客户名称	广告位名称	广告形式	Deal ID	计价模式	推送倍数	定向条件	投放日期	状态	操作
			腾讯视频-TV-点播-前贴片	腾讯视频-TVloading_15秒		CPM	1.00	未定向	2018-03-16~2018-04-14	待配置	<a href="#">配置完成</a>

每页显示:  共1条记录

### 已选定的Deal ID

**重要：素材审核通过后，在排期明细中，将Deal ID状态更新为“配置完成”（即媒体可以开始放量）**

**注：在正式投放开始前，务必完成设置，未及时更新状态的，会影响到媒体放量，在投放开始前，如果配置有误，可以撤销操作，将“配置完成”改为“待配置”，配置完成后务必再次将状态更新为“配置完成”。投放开始后，状态不可修改。如有投放问题，请联系腾讯运营人员。**

查看投放排期

配置Deal ID

上传投放创意

同步审核状态

确认配置完成

查看投放报表

03



# 整体流量

## 数据报表-整体流量，可查看投放明细流量数据

### 查询条件

排期编码:  客户名称:

Deal ID:  广告位:

计价模式:  报表类型:  排期时间:

资源级别:

只看不达标的数据

### 流量报表

日期	排期编码	Deal ID	客户名称	广告位	资源级别	计价模式	推送倍数	总发送里	选择里	回退里	超时里	异常里	接受率(%)	回退率(%)	超时率(%)
2018-03-13~2018-03-17				腾讯视频-移动-点播-前贴片	PD	CPM	1	1,581,716,427	22,543,814	1,509,142,150	50,029,570	456,825	1.43	95.41	3.16

每页显示:  10条 共1条记录

运营分析工具

04





# 投放异常报表

数据报表-运营分析，可查看投放异常的Deal ID及异常原因

投放异常报表



日期	客户名称	广告位名称	排期编码	排期名称	Deal ID	竞价错误详情
2018-03-20~2018-03-20	[REDACTED]	腾讯视频-PC点播-前贴片	[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]	【401】DSP返回超时或无返回:100次; 【403】请求发送失败:10次; 【502】DSP没有对这个广告位竞价(对该请求中其他广告位有竞价):11,095次; 【503】对整个请求回复不参与竞价:15,850次; 【504】选择了其它DealID:429次;
2018-03-20~2018-03-20	[REDACTED]	腾讯视频-PC点播-前贴片	[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]	【401】DSP返回超时或无返回:183次; 【403】请求发送失败:7次; 【502】DSP没有对这个广告位竞价(对该请求中其他广告位有竞价):7,865次; 【503】对整个请求回复不参与竞价:7,306次; 【632】没有设备ID的请求被过滤掉:1次;
2018-03-20~2018-03-20	[REDACTED]	腾讯视频-PC点播-前贴片	[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]	【401】DSP返回超时或无返回:461次; 【403】请求发送失败:10次; 【502】DSP没有对这个广告位竞价(对该请求中其他广告位有竞价):6,567次; 【503】对整个请求回复不参与竞价:12,241次; 【632】没有设备ID的请求被过滤掉:2,344次;