**DSP信息评估**

**注：该标准适用于合作洽谈期间DSP信息的收集，用于后期业务方及技术方共同评判DSP是否可合作。**

**硬件--商务标准**

公司主体名称：

公司主要负责人简介（附件）：

公司成立时间/注册资金：

总公司/分公司公司架构及业务范围（附件）：

是否有自有媒体或联盟：

整体广告营收：

程序化购买广告营收（PC／无线）：

程序化购买广告经验（年）：

现有广告主明细及规模（附件）：

广告主结算方式：

程序化购买投放案例：

与其他ADX合作情况及投放规模（PC／无线）：

腾讯AMS ADX投放月预算：

**软件--技术标准**

用户数据的来源、规模及细化程度：

最大数据处理量：

是否有精准投放的系统：

精准投放的效果（PC／无线）：

服务器所在地：

服务器规模：

现有广告系统的平均响应时间：

每秒单机的处理请求数：

每天报价流量（PC／无线）：

CookieMapping的容量以及规划：

是否使用第三方效果跟踪工具：

**\*投放客户信息：**



**DSP联系人信息（电话/QQ/邮箱）：**

**\*邮件附件：**

1. 公司三证（营业执照、税务登记证、组织机构代码证）jpg或png格式
2. PPT-公司主要负责人简介、公司架构介绍及DSP产品介绍
3. 现有广告主明细及规模介绍

**评估结果：**

**评估建议：**